


Ignacio Elburgo, Director General Neemea FLUIDRA

**Fluidra, l'aventura d'internacionalitzar
coneixement i tecnologia**

10 de maig de 2012

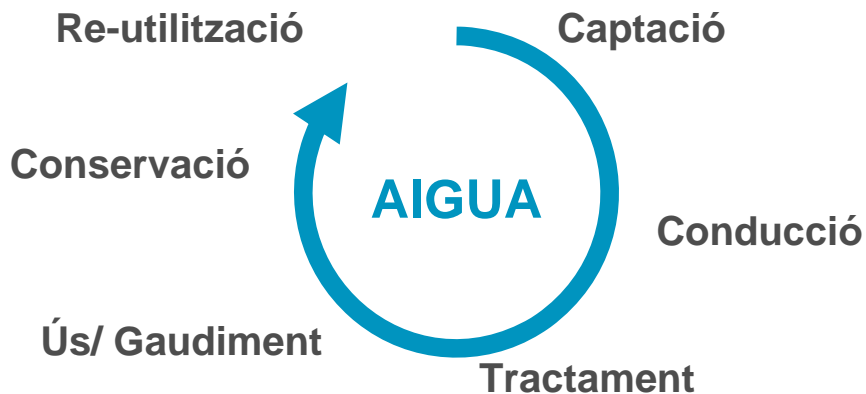


Fluidra és una empresa multinacional que cotitza a la Borsa espanyola dedicada al desenvolupament d'aplicacions per a l'ús sostenible de l'aigua.

L'empresa està especialitzada en solucions per a Piscina i Wellness 

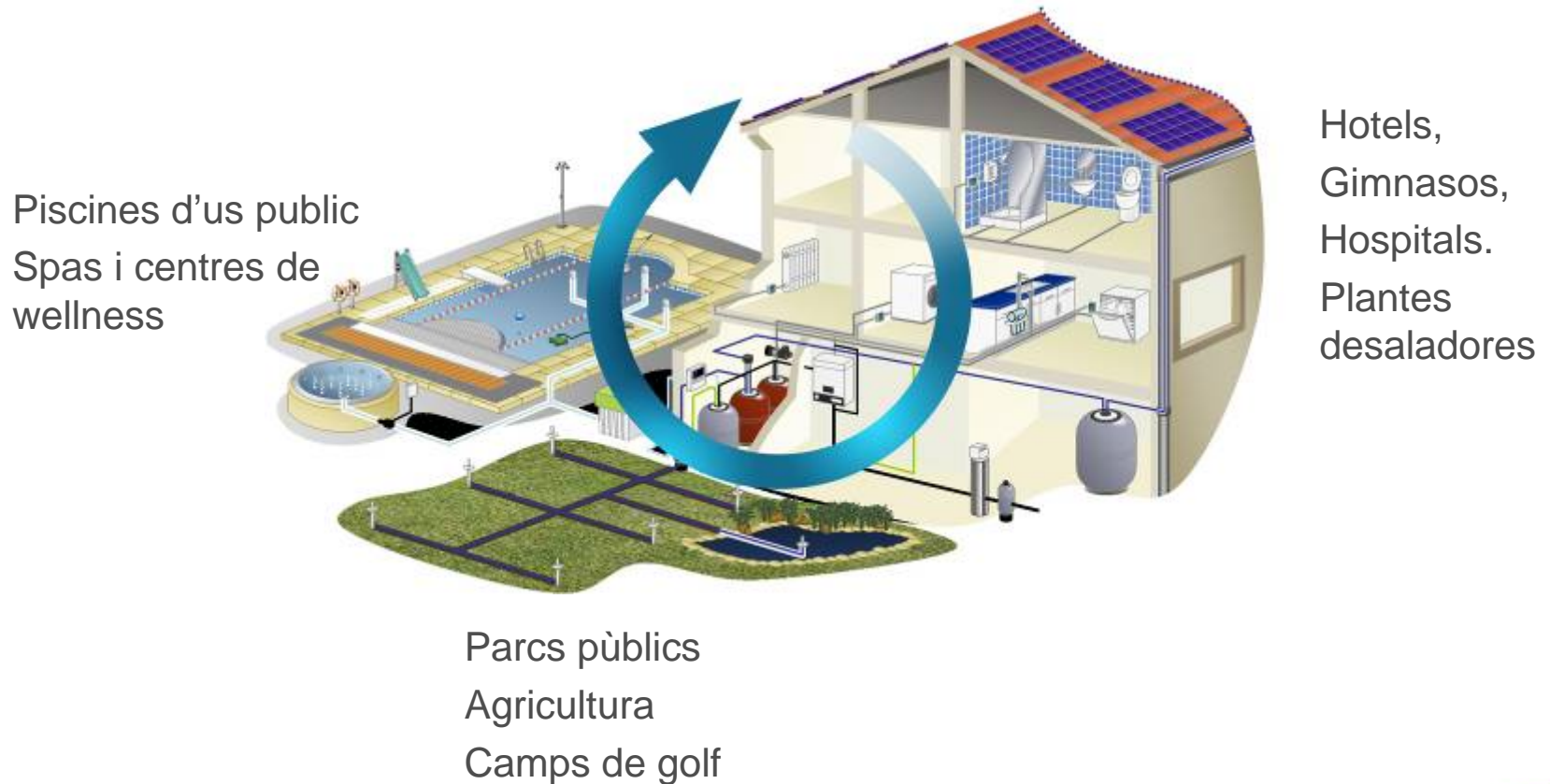
Tractament de l'aigua  **idrania** , Reg i

Conducció de fluids  **CEPEX** .

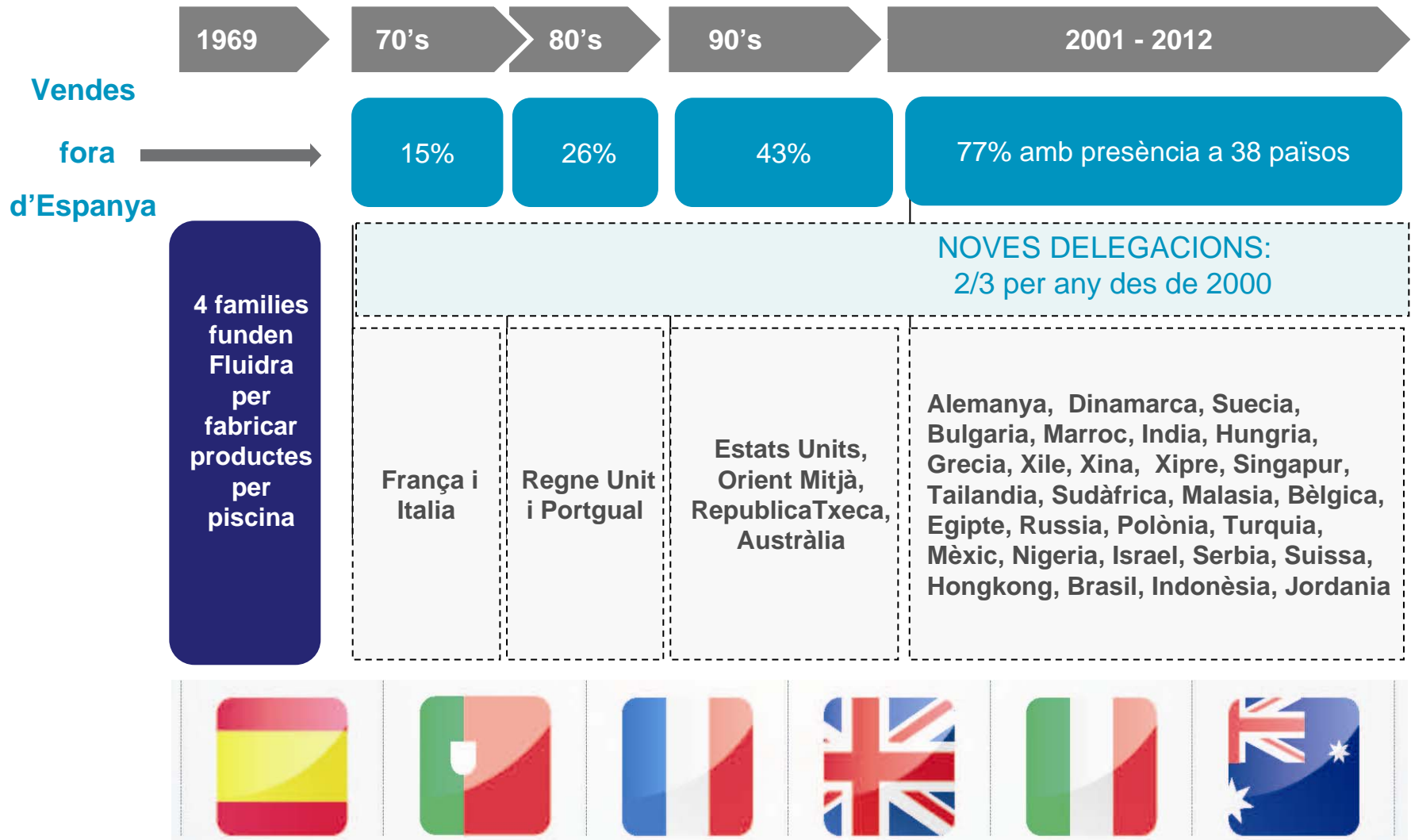


- **Vendes** 624,0 M€
- **EBITDA** 70,2 M€
- **Benefici net** 15,1 M€
 - 35.000 **clients**
 - 3.700 **empleats**

La missió de **Fluidra** és impulsar el progrés de la societat a través de l'ús sostenible de l'aigua en les seves aplicacions lúdiques, domèstiques i industrials.



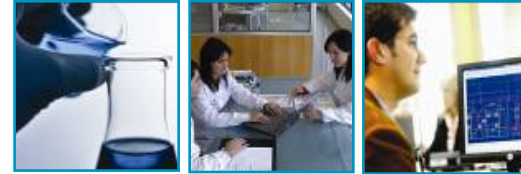
Fluidra, internacionals des dels inicis



Model de negoci integrat

R+D+i

- Centre R+D+i multidisciplinari focalitzat en solucions sostenibles per cada unitat de negoci.
- Coordina diversos centres d'Excel·lència



Producció

- Producció de gama completa per piscina, filtració d'aigua i accessoris per conducció de fluids.
- Plantes flexibles de multi-tecnologia en països clau.



Logística

- Operador logístic automatitzat de 55,000 m² amb una capacitat per expedir 150,000 palets anuals i realitzar 20,000 pickings de caixes diàries.

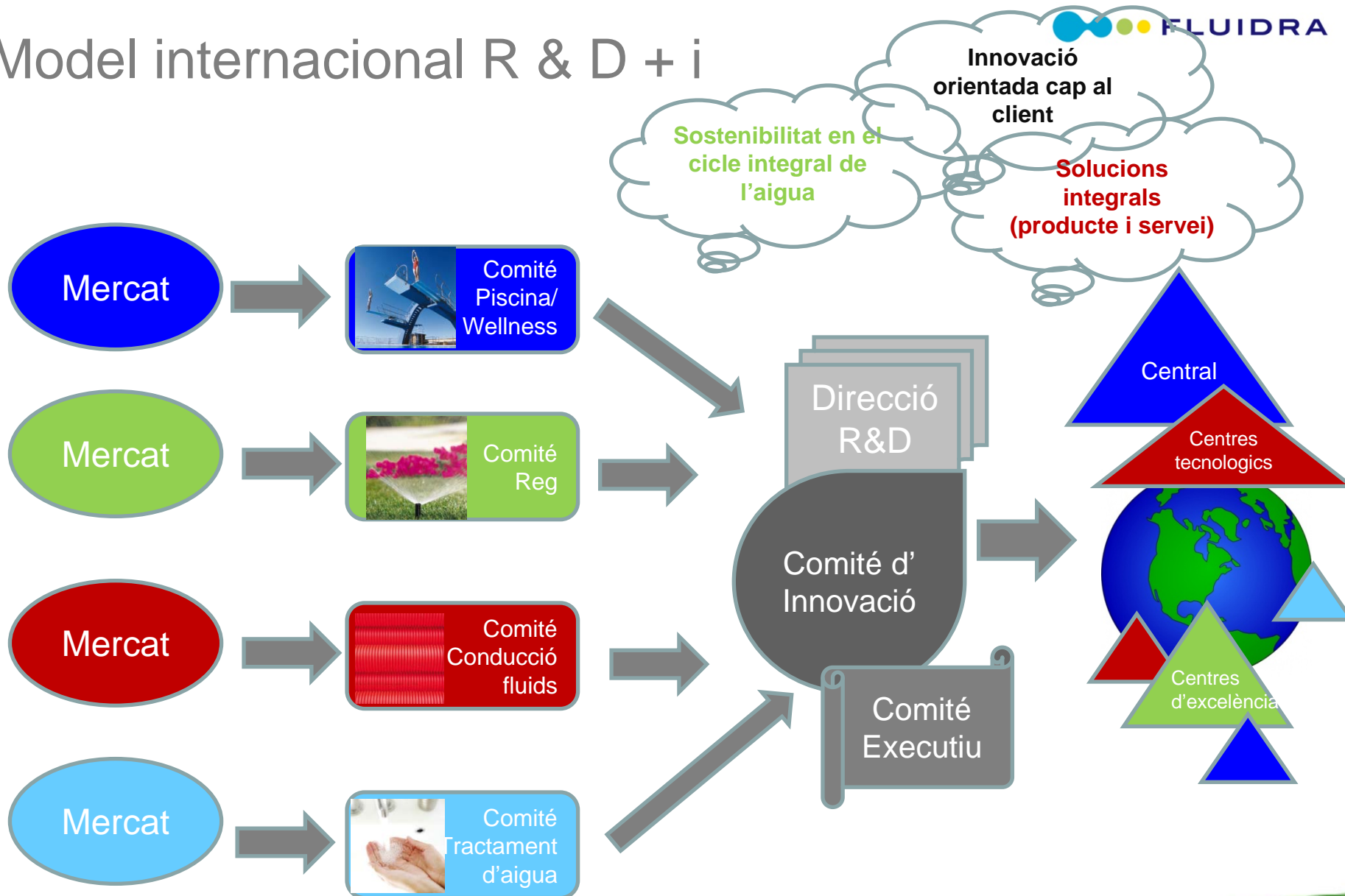


Distribució

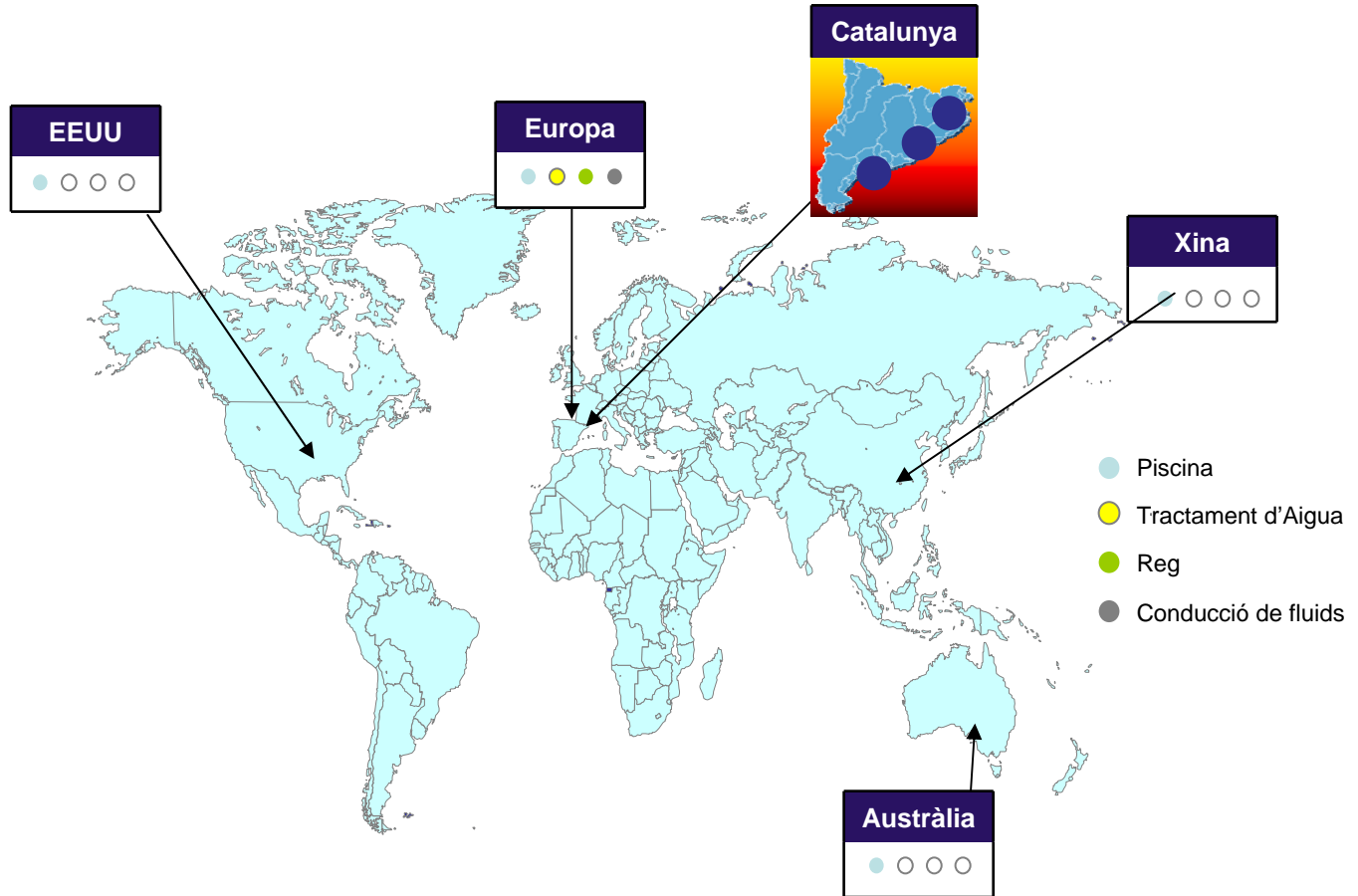
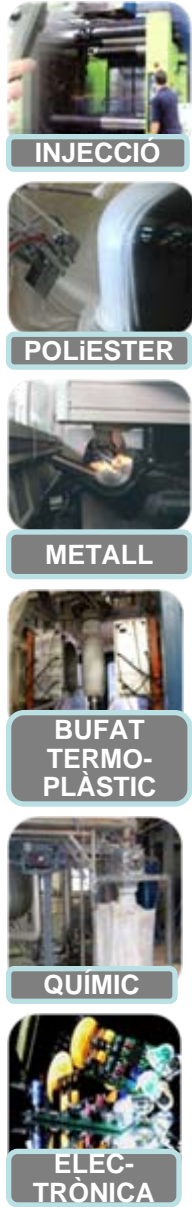
- Xarxa de distribució especialitzada en solucions per cada unitat de negoci amb presència directa a 38 països i 150 delegacions i centres.



Model internacional R & D + i



Model internacional de fabricació



EEUU - New Jersey



Espanya - Poltank



França



Israel



Xina



Austràlia



Model internacional logístic

Model Tradicional = Multi-step process:

Entrega a les delegacions, i de les delegacions al client.

Nou Model = One shot delivery:

Fluidra Direct

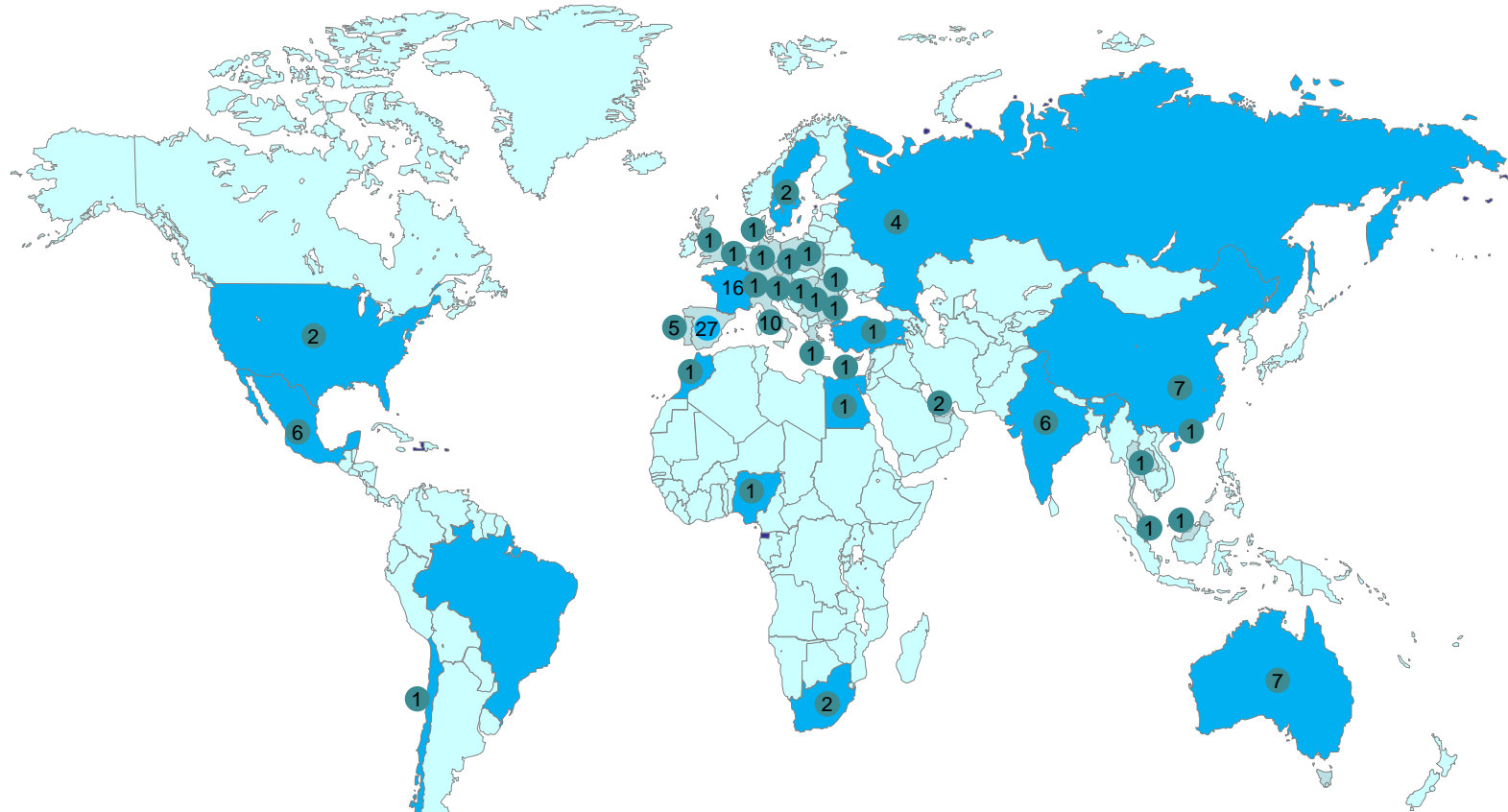
Entrega directa als clients des del magatzem central

- Millor servei
- Menor requeriment de stock
- Permet el nou concepte de delegació.



Xarxa de distribució internacional

124 delegacions 38 països



Factors clau per la internacionalització de Fluidra

Coneixement:

- Trepitjar el terreny”, activitat d’exportació, conèixer el client, entendre el mercat
- Parlar amb els autòctons, bon assessorament jurídic
- Recolzar-se en organismes públics com ACC10, cambres de comerç, etc.
- Encertar el moment

Adaptació:

- Capacitat d’adaptació cultural
- Producte, Servei, Condicions de venda

Gestió del risc:

- Establir objectius i mesurar-los
- Ajustar expectatives a l’aprenentatge
- Increment gradual d’inversions
- “Kairós”: Prendre decisions en el moment idoni
- Assumir que un cert risc sempre existeix
- Resiliència, gestionar el “no-èxit”

Motivació

- Cultura de lideratge i emprenedora
- Recolzament de la seu central i ser “fabricant”
- Desenvolupar equips locals amb una implicació personal del gerent molt gran: “viu els colors”

La internacionalització de Fluidra



Amb l'actitud i els
valors que ens
defineixen:

ENERGIA
ENTUSIASME
CREATIVITAT



Entregada a la
HONESTITAT
COHERÈNCIA
RESPECTE



Gràcies!