

# El medi ambient en la base de l'eficiència i la competitivitat

Josep Enric Llebot

Secretari de Medi Ambient  
i Sostenibilitat

Col·labora:

**CX Catalunya** Caixa  
**Obra Social**

 Generalitat de Catalunya  
**Departament de Territori  
i Sostenibilitat**

# EL PAPER DE LA DIMENSIÓ AMBIENTAL EN L'ACTIVITAT EMPRESARIAL

- Rachel Carlson (1962) Silent Spring: El sector del medi ambient com a limitador de l'activitat
- Río de Janeiro (1992) La sostenibilitat en l'agenda política
- Unió Europea (2000 ... ) El medi ambient com a foment de cohesió interna i com estratègia de competitivitat: Estratègia 20-20-20, Llibre blanc de l'energia 2050....
- Río + 20 (2012) Renovació compromís polític vers la sostenibilitat. El medi ambient i la qualitat de vida dels ciutadans. Economia verda



# SECTOR ECONÒMIC DEL MEDI AMBIENT

## EUROPA

- 93% de les empreses prenen accions de sostenibilitat
  - Estalvi energètic 64%
  - Reducció residus 62%
  - Estalvi d'aigua 50%
- 33% d'aquestes accions és una prioritat o una avantatge competitiva
- 26% ofereixen productes del mercat verd
  - Productes ecològics, etiquetats,... 52%
  - Gestió residus 20%
  - Energies renovables 20%
  - Serveis professionals ambientals 14%
- 3% tenen dificultats en complir la legislació ambiental
- L'ocupació augmentarà lleugerament

Font: Eurobaròmetre

# SECTOR ECONÒMIC DEL MEDI AMBIENT

| <b>Catalunya (2009)</b>                    |                            |
|--|----------------------------|
| <b>Total Societats</b>                     | 1.500 (20% d'Espanya)      |
| <b>Vectors ambientals empreses</b>         | Aigua 18%                  |
|  | Energia 12%                |
|  | Gestió residus 41%         |
|  | Coneixement i recerca 20%  |
|  | Altres 9%                  |
| <b>Ocupació</b>                            | 43.500                     |
| <b>Facturació</b>                          | 6.247 M€ (15,5% d'Espanya) |
| <b>PIB</b>                                 | 3,6 %                      |
| <b>Empresa tipus</b>                       | Facturació 4,1 M€          |
|  | Empleats 27                |
| <b>Vendes a Espanya (sobre facturació)</b> | 89%                        |

Font: Fundació Fòrum Ambiental

# Debilitats

- 89% de vendes a Espanya, amb alta dependència de la contractació pública.
- Sistema d'I+D insuficient.
- Demanda de perfils professionals qualificats.
- Manca de cultura de cooperació entre empreses.
- Absència d'un teixit local autòcton de PIME amb base tecnològica.
- Manca d'instruments.
- Manca d'imatge (creació d'identitat).

Font: Fundació Fòrum Ambiental

# Amenaces

- Ajust financer i absència de crèdit.
- Supressió d'incentius fiscals a les energies renovables.
- Absència d'una política ambiental orientada a crear valor socioeconòmic.
- Manca de planificació estratègica a llarg termini.
- Pèrdua de posicions relatives als mercats globals.
- Pèrdua d'ocupació en determinats segments de PIME.

Font: Fundació Fòrum Ambiental



# Punts forts

- Empreses de primer nivell fortament internacionalitzades i que competeixen a nivell global.
- Model avançat en determinades zones geogràfiques.
- Model de col·laboració públic-privat.
- Centres tecnològics i universitats amb una àmplia experiència i alta capacitat.

Font: Fundació Fòrum Ambiental



# Oportunitats

- Els ingressos en tecnologies verdes a nivell mundial creixeran més del doble en el període 2008-2020.
- Situació d'un escenari que mobilitzarà recursos econòmics i instruments de mercat.
- Empreses amb ingressos inferiors a 10 M€
- Cadena de valor en el propi país.
- La UE crearà 2,8 milions de llocs de treball el 2020.
- Existència de mercats amb major potencial de creixement culturalment propers.

Font: Fundació Fòrum Ambiental





# Conclusions

- El medi ambient és un factor imprescindible per l'activitat econòmica del segle XXI
- La matriu territorial s'ha d'afegir a les dimensions tradicionals de la sostenibilitat: social, econòmica i ambiental

