

Segones jornades:  
**Competitivitat i sostenibilitat territorial**

10 i 11 de maig de 2012

Què implica  
internacionalitzar-se avui?

Diego Guri, Director de la Unitat  
d'Internacionalització Empresarial d'ACC10



Col·labora:

**CX Catalunya** Caixa  
**Obra Social**



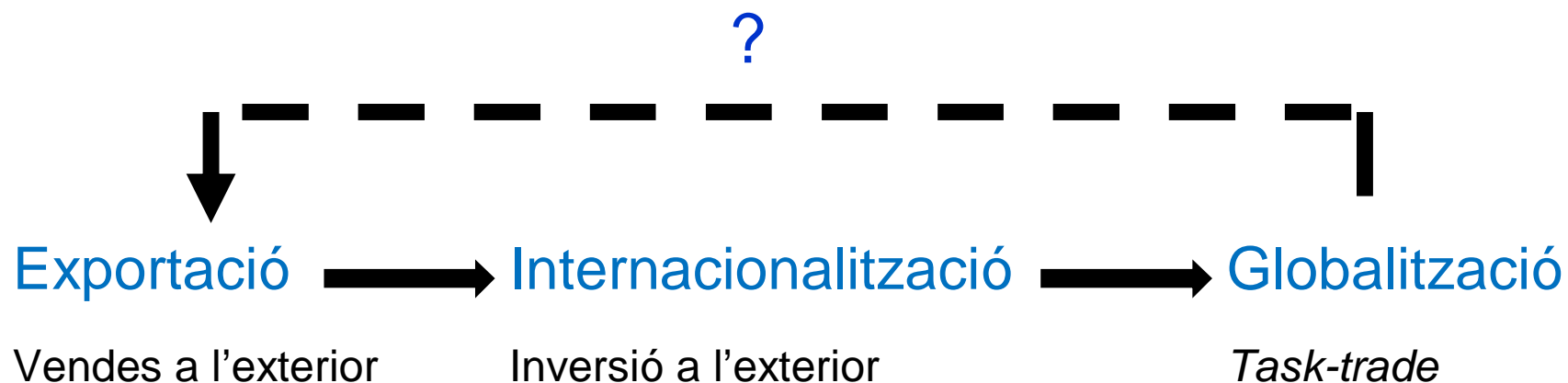
Generalitat de Catalunya  
**Departament de Territori  
i Sostenibilitat**

# Contingut

1. Concepte d'internacionalització de l'empresa
2. Perfil de l'empresa exportadora catalana
3. Com incrementem l'exportació (i la inversió a l'exterior)?
4. Conclusions sobre condicions territorials per a la internacionalització
5. Iniciatives en suport de la internacionalització del Pla d'Actuacions Industrials i Empresariales de Catalunya 2012-2014



# Evolució en el concepte d'internacionalització

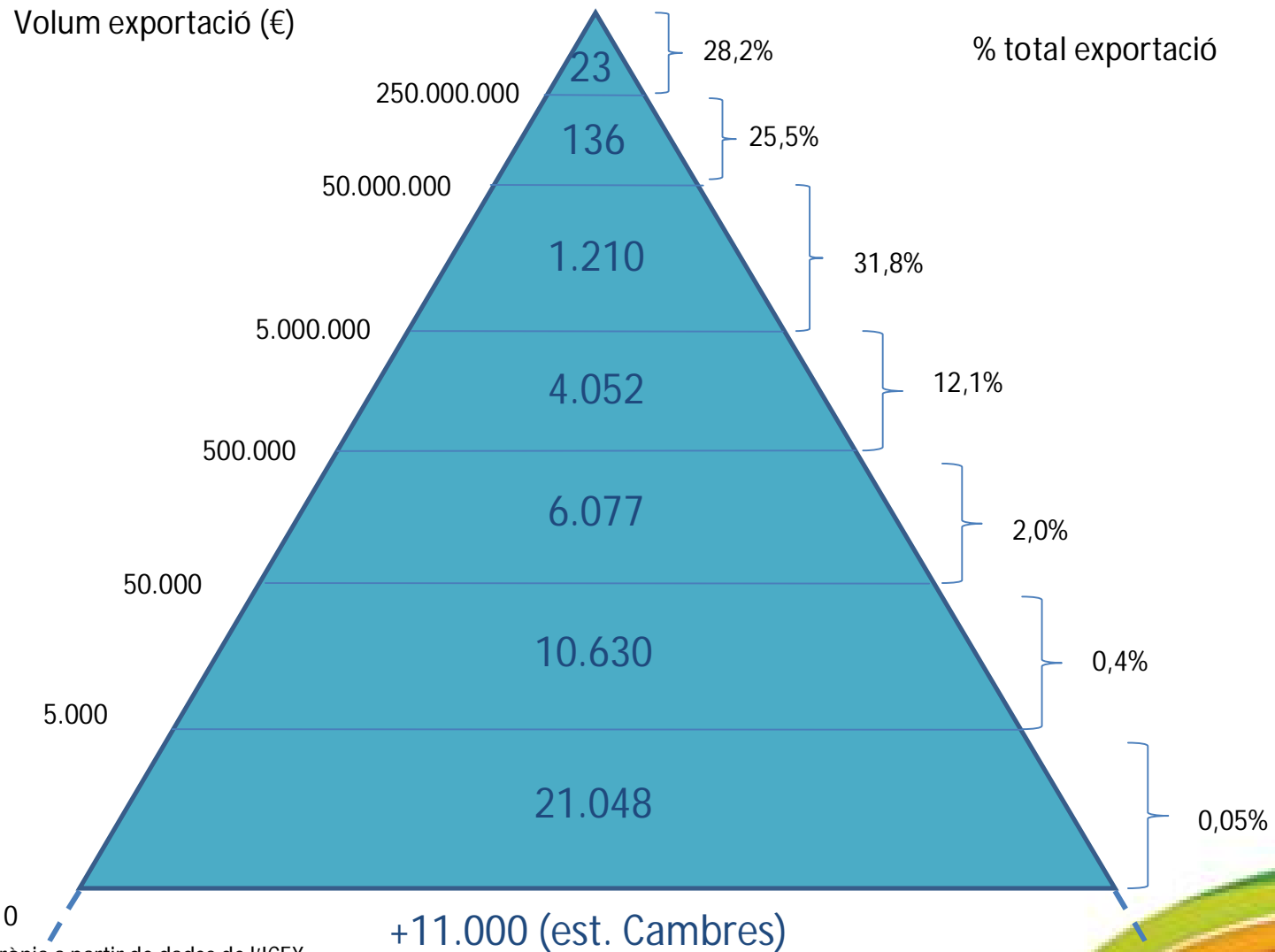


# Internacionalització

- Procés bidireccional: factors d'expedició i de captació
- Procés multidimensional:
  - Vendes (exportació)
  - Aprovisionament (importació)
  - Distribució i producció (IDE inward i outward)
  - I+D (projectes cooperatius internacionals, outsourcing)
  - Tecnologia (transferència i captació)
  - RRHH (expatriació, captació de talents)
  - Capital (captació capital risc internacional)
  - Administració, marketing, etc (outsourcing)



# Perfil de l'empresa exportadora catalana



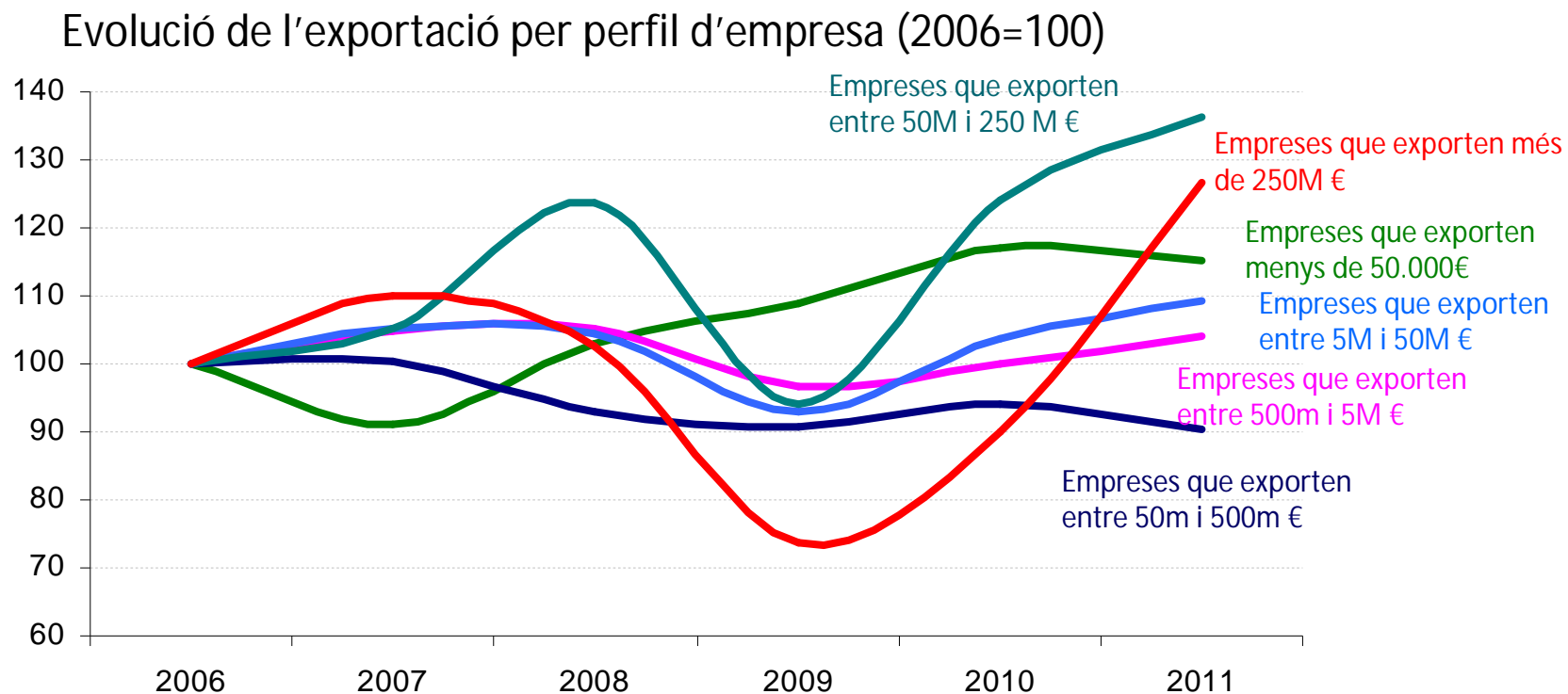
Dades 2011

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'ICEX

Global Cat | Segones jornades sobre competitivitat i sostenibilitat territorial

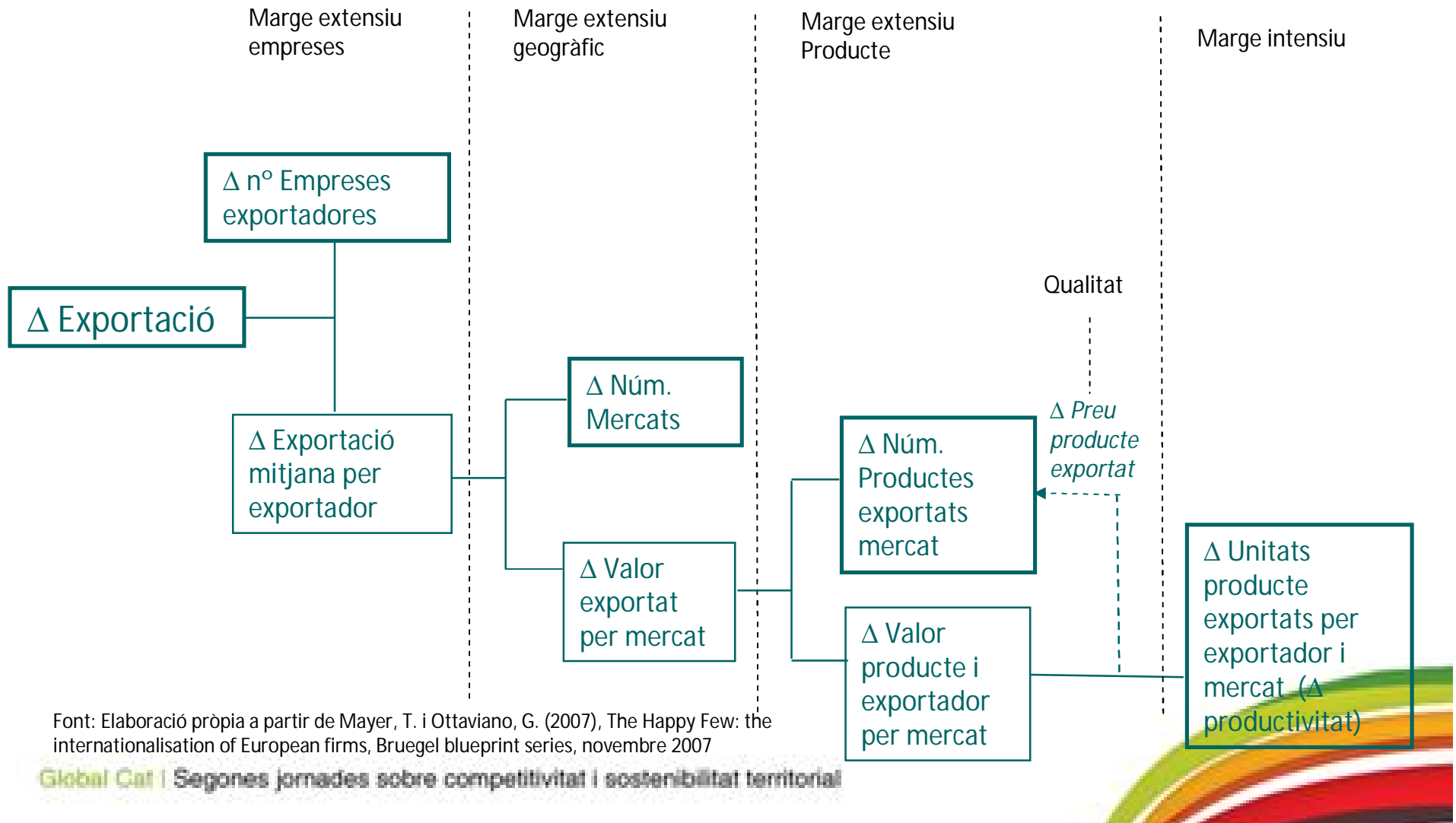
# Evolució per segments

*Els campions es recuperen el 2011, un segon grup tira amb força de l'exportació, i les petites ralenteixen el seu creixement*



# Com incrementem l'exportació?... (i la inversió a l'exterior)

Augmentar exportació: + empreses, + mercats, + productes (i +qualitat), + productivitat

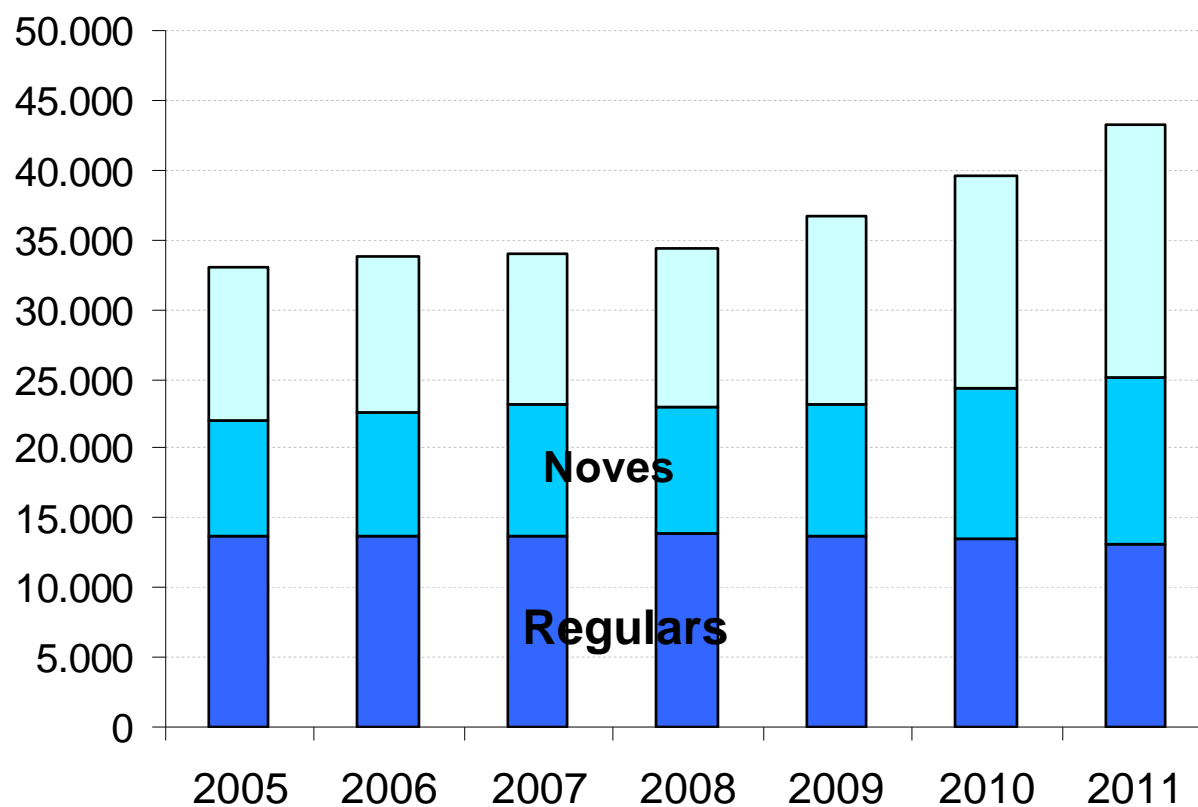


Font: Elaboració pròpia a partir de Mayer, T. i Ottaviano, G. (2007), The Happy Few: the internationalisation of European firms, Bruegel blueprint series, novembre 2007

# + Empreses

*El nombre d'empreses exportadores creix però el de regulars es manté*

Evolució del nombre d'empreses exportadores



\* Regulars: empreses que han exportat en els darrers 4 anys consecutius

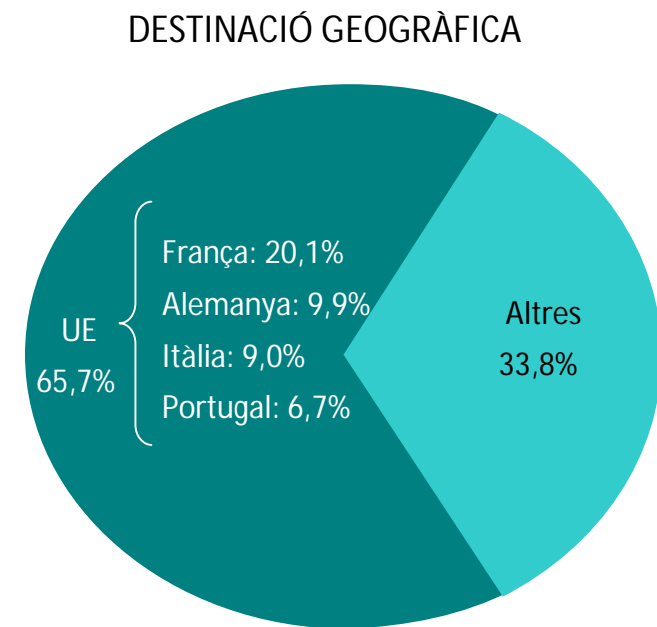
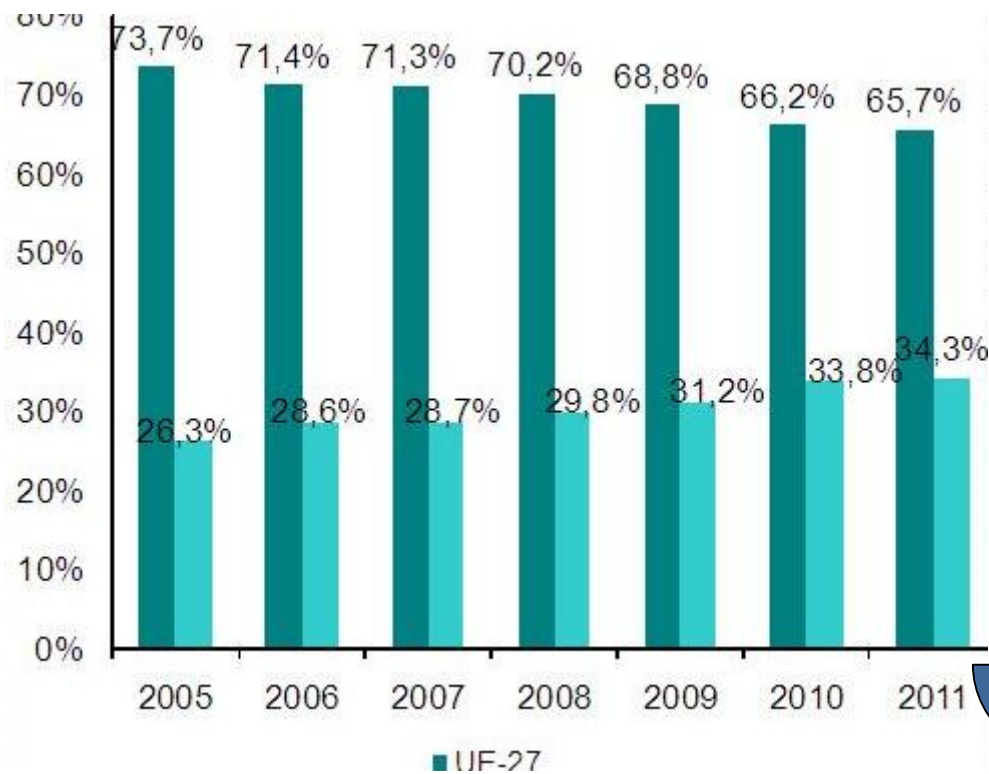
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'ICEX





# + Mercats

*L'exportació encara es concentra en els mercats de proximitat, però creix a la resta del món*



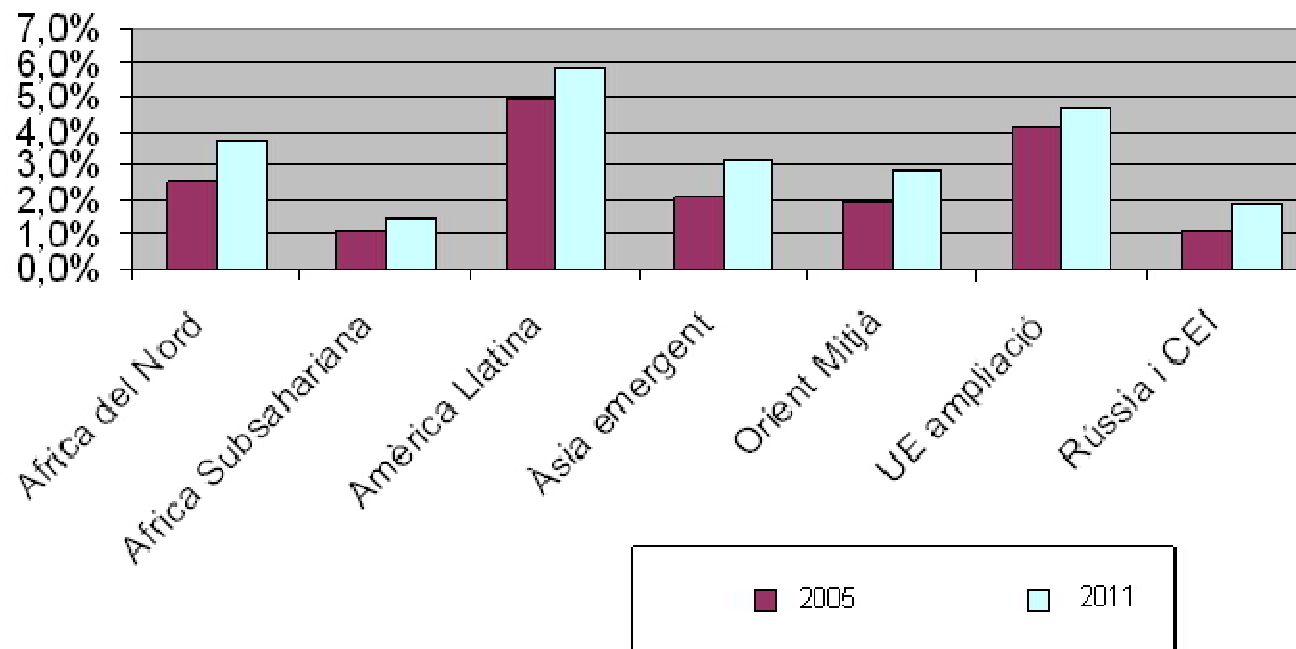
Font: OME a partir de dades de TARIC-TRADE SA (AEAT)



# + Mercats

*...guanyant pes a totes les regions emergents*

## Pes en les exportacions catalanes



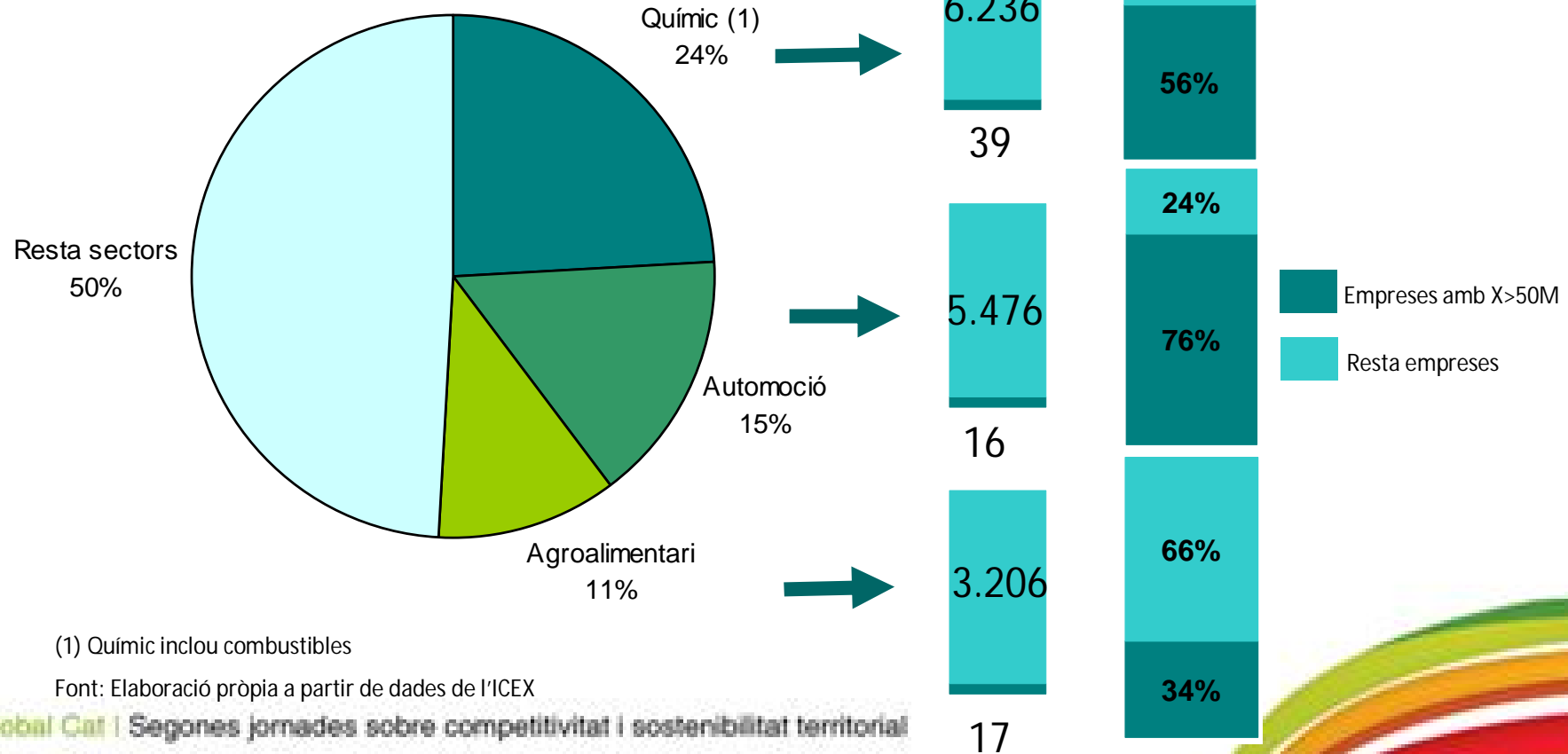
Font: OME a partir de dades de TARIC-TRADE SA (AEAT)



# + Productes

*L'exportació es concentra en tres sectors, i en poques empreses ...*

**Estructura de les exportacions 2010**



(1) Químic inclou combustibles

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'ICEX

## ... però quins productes (sectors o àmbits)?

Les principals oportunitats internacionals se situaran al voltant de l'energia, l'aigua, l'alimentació, la sostenibilitat urbana, la mobilitat i l'ús eficient dels recursos.

- Adaptar els productes als nous patrons de demanda
- Oportunitats en infraestructures i serveis a les ciutats
- Innovar per cobrir la demanda de recursos escassos
- Explotar el gran potencial de l'eficiència energètica
- Nous mercats relacionats amb l'escassetat de l'aigua
- Nous negocis per garantir l'alimentació al món

Per aprofitar-les, cal aprofundir en la internacionalització i connexió amb les economies amb un creixement més dinàmic i reassignar els recursos a activitats més innovadores i creatives.



# Conclusions sobre condicions territorials per a la internacionalització

1. Més empreses exportadores regulars:
  - Passar de comportaments oportunistes a visió de llarg termini
2. Aprofundir presència als mercats més dinàmics:
  - Necessària millora de la connectivitat:
    - Amb Europa: mercat interior
    - Amb el Mediterrani: assumir lideratge, mercat natural, porta a Àfrica
    - Amb Àsia: centre del creixement global
    - Amb Amèrica: mantenir posicions
3. Potenciar la innovació i la internacionalització en àmbits d'oportunitat global: aigua, eficiència energètica, gestió urbana, mobilitat
  - Compra pública innovadora
  - Diplomàcia empresarial
4. Mantenir i incrementar exportacions de grans empreses (marge intensiu)
  - Increment productivitat i disminució costos (desburocratització, infraestructures, millora competitivitat intermediaris, eficiència energètica, ....)

# Pla d'Actuacions Industrials i Empresariales 2012-2014

## Objectius d'internacionalització 2012

- 2.000 noves empreses sensibilitzades a l'exportació
- 500 noves empreses exportadores
- 1.000 projectes d'expansió internacional amb el suport dels Centres de Promoció de Negocis
- 50 becaris a l'exportació
- 200 professionals en comerç exterior



# Iniciatives

9. Programa massiu de sensibilització a l'exportació
10. Programa massiu d'iniciació a l'exportació
11. Serveis a l'Expansió internacional
12. Desenvolupament de talent per a la internacionalització
13. Reestructuració de la xarxa de CPNs
14. Alineament dels agents catalans d'internacionalització



Diego Guri

*Director Unitat Internacionalització empresarial*

[dguri@acc10.cat](mailto:dguri@acc10.cat) ; 934 849 550

**www.acc10.cat**

**ACC10**

Competitivitat per l'empresa



**Generalitat  
de Catalunya**

