

Segones jornades:
Competitivitat i sostenibilitat territorial

10 i 11 de maig de 2012



Col·labora:

CX Catalunya Caixa
Obra Social



Generalitat de Catalunya
**Departament de Territori
i Sostenibilitat**

DEL RECURS TURÍSTIC AL PRODUCTE TURÍSTIC



INTRODUCCIÓ

- Catalunya, amb una superfície de **31.930 kilòmetres quadrats** y **7,5 milions d'habitants**, es la destinació turística líder a Espanya.
- Un territori que ofereix una gran varietat de possibilitats per el turisme, convertint-se cada any en la destinació favorita de més de **15 milions de turistes** estrangers
- **Posició estratègica:** Nord-est d' Espanya.
- **Terra de contrastos:** dels Pirineus al Mediterrani



Un aeroport internacional. Barcelona, i tres aeroports regionals amb connexions europees: Girona, Lleida i Reus



Dades del sector turístic a Catalunya

- 12% P.I.B.
- Ocupació: 400.000 persones
- Despesa anual dels turistes, any 2011:
11.400 Milions d' euros.



Contribució del turisme al desenvolupament econòmic de territori

- Important diferenciar entre:

a) Turisme litoral

b) Turisme interior



a) Turisme litoral:

- Turisme Sol i Platja: Producte madur i consolidat
- Repte: Renovació i adaptació de l' oferta
- Problemàtica: Falta de finançament



b) Turisme Interior:

- Grans inversions en recursos turístics però manca de producte turístic.
- Repte: Increment de l' oferta, creació de nous productes, desestacionalització i comercialització del producte turístic.
- Problemàtica: Falta d' iniciativa empresarial formació del sector i sensibilitat turística



Política de foment de la Direcció General de Turisme

- Subvencions 2007-2012:

Empreses privades: i Administracions locals:

Total: 40.125.647,02€



Política de foment de la Direcció General de Turisme

- Préstecs any 2007-2012:

Empreses privades i Administracions locals:

Total: 180.829.087,80€



Política de foment de la Direcció General de Turisme

- Plans turístic 2007-2012:

a) Plans participats per la Generalitat + Estat+ Administracions locals:

b) Plans participats per la Generalitat + Administracions locals

Total: 9.669.856€

c) Senyalització

Total: 2.148.921,62€



Com actuar per dinamitzar turísticament el territori i afavorir l'actiu econòmic de Catalunya a l'actualitat?

- Establir un índex de prioritats, prèvia diagnosi de la situació, que ens permeti, partint de criteris d'eficiència i eficàcia, criteris empresarials, no polítics, determinar en quina part del territori s'ha d'actuar amb caràcter preferent i mitjançant quin tipus d'accions.



- Prioritzar les accions en aquells territoris en els quals tant l'Administració local com el sector empresarial vulguin involucrar-se en el projecte.
- Esdevé imprescindible la participació econòmica del sector privat com a destinatari clar del retorn de la inversió que s'efectuï en el seu àmbit territorial, i com a element vital per a l'èxit del projecte: cal un compromís global de totes les parts implicades.



- Compromís ferm de l'Administració de facilitar, simplificar i donar prioritat a projectes de renovació turística, creació de producte, donant instruccions a tots els departaments que han d'intervenir en el procés sobre la necessitat d'agilitar al màxim la tramitació burocràtica. Així doncs, implicació total i global de l'Administració.



- Buscar inversions en aquells territoris que requereixen una renovació i creació del producte. La captació d'un projecte d'inversió rellevant és en moltes ocasions el detonador i l'element vertebrador que fa possible la modernització de l'oferta, vegeu Port Aventura a la Costa Daurada.



- Optimitzar o reconduir productes turístics que ja no siguin factibles
- Prioritzar la renovació i creació de producte en entorns no degradats i respectuosos amb el medi ambient.



- Exemple de contribució d' accions turístiques:

- a) Enoturisme
- b) Turisme Actiu
- c) Turisme gastronòmic
- d) Natura i Senderisme
- e) Turisme nàutic
- f) Turisme cultural
- g) Turisme familiar
- h) Parcs naturals



Interrelació

Aportació directa del PIB turístic específic al PIB global de Catalunya

- Les activitats turístiques específiques típicament han crescut per sobre de l' economia global des del 2005 fins al 2010, fet que ha accelerat el creixement d' alguns territoris o que n' ha evitat un creixement encara més debilitat en uns d' altres. En totes les marques turístiques, i el gruix de les comarques, aquestes activitats han crescut, en efecte, per sobre de la mitjana traçada per a la seva economia global.



- Aquest creixement diferencial també s' ha produït en la fase de crisi (2007-2010), la qual cosa exemplifica el caràcter contracíclic d' aquestes activitats, el seu parer com a coixí de seguretat econòmic i, en definitiva la seva fortalesa econòmica



- Per comarques se'n destaca el creixement del PIB específic turístic a la Terra Alta (4,9% en mitjana anual) i Priorat (4,4%) o de la Garrotxa, Vallés Occidental, Alt Empordà i Alt Penedès, amb creixements anuals en tots aquests casos per sobre del 3,6% al llarg del període.



- El rànquing de comarques amb major creixement de l' activitat turística específica ve protagonitzat per territoris interiors i/o amb limitada densitat productiva, el turisme ha estat una font clau del seu desenvolupament local



- S' ha produït un lleuger procés de desconcentració territorial de l' activitat turística, afavorit pel major creixement comparat de comarques i marques emergents. Subratllar el creixement qualitativament important de les marques com les de Terres de l' Ebre i les Terres de Lleida, amb creixements en mitjana anual del 2,9% i del 2,7%, respectivament, i que son superiors al 2,4% mitjà observat pel turisme a tot Catalunya.



- El creixement de l' ocupació en activitats turístiques específiques ha estat al període 2005-2010 del 1,6% en mitjana anual, inferior al del PIB, però que contrasta amb la caiguda experimentada per l' ocupació global, del 0,8% en mitjana anual



- Comarques de l' interior i/o amb poc múscul productiu lideren el creixement de l' ocupació turística, destaca per exemple, el Solsonès amb un augment mitjà del 5,1%, Terra Alta amb un augment del 4,8% o Alt Penedès amb un creixement del 4% de mitjana anual. Per marques turístiques, es destaquen el Val d' Aran, la Catalunya Central, les Terres de Lleida i Terres de l' Ebre, amb augments de l' ocupació en mitjana anual superior al 2,1%.



CONCLUSIÓ

El sector ha guanyat pes en l' economia catalana, manté un creixement significat i diferencial, resisteix prou bé la situació cíclica general i és un fort instrument de desenvolupament local



Segones jornades:
Competitivitat i sostenibilitat territorial

10 i 11 de maig de 2012



Col·labora:

CX Catalunya Caixa
Obra Social



Generalitat de Catalunya
**Departament de Territori
i Sostenibilitat**